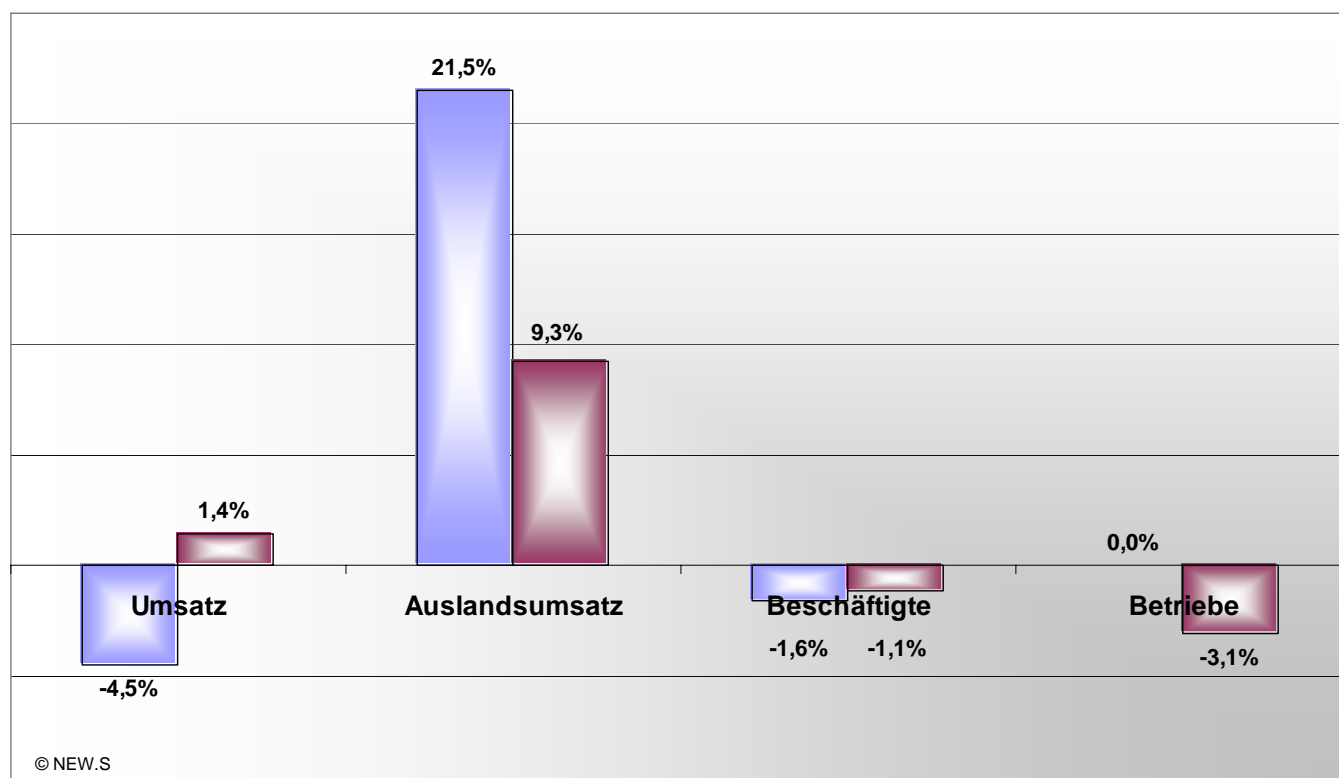


Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken

□ NRW □ Bund



	Umsatz in Mio. €		Auslandsumsatz in Mio. €		Beschäftigte		Betriebe	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Bund	6.193,8	6.283,2	252,7	276,1	24.364	24.085	423	410
NRW	1.094,5	1.045,2	65,4	79,5	3.002	2.953	44	44

- Der Umsatzrückgang setzt sich – im Gegensatz zur Entwicklung im Bund – weiter fort (2001: - 13,7%, 2002: - 9,8%; 2003 – 4,5%). Damit sinkt der Anteil am Branchenumsatz von 20,5% im Jahr 2001 auf 16,6%.
- *Der Verband Deutscher Mineralbrunnen verzeichnete 2002 keine negative Entwicklung, dort werden die Absätze von Mineral- und Heilwasser auf der Basis von natürlichem Mineralwasser erfasst, nicht aber der großen Erfrischungsgetränke Marken. Die Veränderungen vollziehen sich vermutlich im Bereich der Zulieferer dieser Großkonzerne.*
- Positive Entwicklung beim Auslandsumsatz, Steigerung der Exportquote auf 7,6% und des Anteils am Auslandsumsatz der Branche auf 29%.
- Die Zahl der Beschäftigten sinkt erneut leicht um 1,6%, die Durchschnittsgröße pro Betrieb liegt mit 67 Mitarbeitern leicht über dem Bundesschnitt.