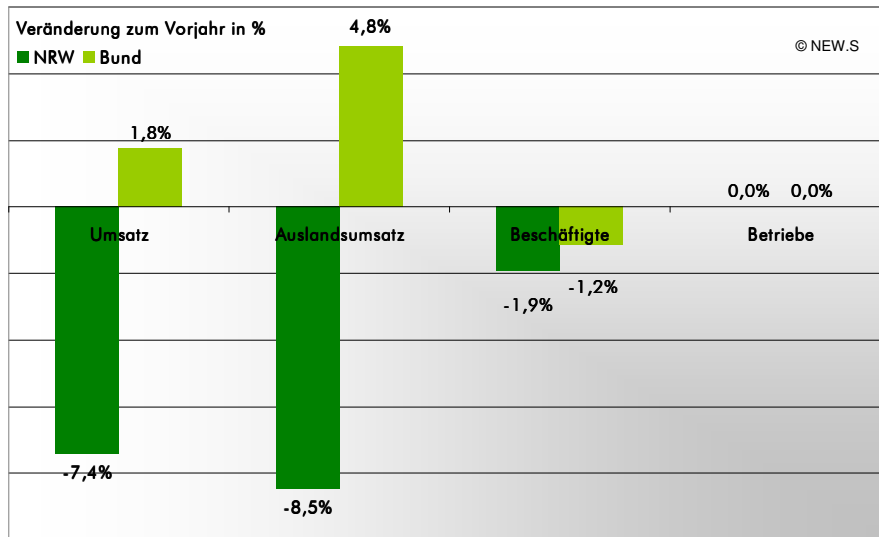


Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken



	Umsatz in Mio. €		Auslandsumsatz in Mio. €		Beschäftigte		Betriebe	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Bund	6.146,4	6.254,1	347,9	364,6	25.056	24.766	396	396
NRW	1.046,4	968,7	84,7	77,5	3.172	3.111	42	42

- „Deutsche Brunnen haben 2005 weniger Mineralwasser abgesetzt.... Für die Ertragsituation der Branche waren im vergangenen Jahr zwei Entwicklungen wichtig. Zum einen nahm der Absatz über die Lebensmittel-Discounter zu. Fast 40% der Mineralwässer wurden auf diesem Weg verkauft, nahezu doppelt so viel wie zwei Jahre zuvor. Unter dem damit verbundenen Preisverfall hat die gesamte Branche gelitten. Dass angesichts des Absatzrückgangs der Mineralbrunnen dennoch der Pro-Kopf-Verbrauch um 1,1 Liter auf 127,8 Liter zulegte, lag am überproportionalen Anstieg der importierten Mineralwässer. Sie verzeichneten einen Zuwachs um rund 20%. Zum anderen wächst der Kostendruck unverändert. Stubbe: „Insbesondere steigende Energie- und Transportkosten machen es erforderlich, die Preise kritisch zu analysieren.“ Quelle: VDM
- Bei leichten Umsatzzuwächsen im Bund deutlicher Umsatzrückgang in NRW. Damit sinkt der Anteil am Branchenumsatz von 20,5% im Jahr 2001 auf 15,5%.
- Die Exportquote stieg um 1,4 Prozentpunkte auf 8%. Der Anteil am Auslandsumsatz der Branche sank auf 21,26% (Vorjahr: 24,3%).
- Die Durchschnittsgröße pro Betrieb sinkt auf 74 Mitarbeiter und liegt damit weiterhin über dem Bundesschnitt (63 Mitarbeiter).
- Umsatz pro Beschäftigten sinkt auf 311.390€ (Bund: 252.528€).

